



ГЛОБАЛ ПРИНТИНГ СИСТЕМС

sales@globalprinting.ru

www.globalprinting.ru

8(495) 662-7004

141420 Московская область, г. Химки, мкр.
Сходня, ул. Курганная, д.8А





www.globalprinting.ru

Компания «Глобал Принтинг Системс» основана в 2004 году.

Общая численность компании составляет – 90 человек.

Из них – 30 менеджеров по продажам, 35 инженеров и 15 административного персонала.



Главный офис компании располагается в г. Химки Московской области, по всей России функционируют 7 обособленных подразделений и филиалов, 1 дистрибьютор в Поволжье.

Для реализации деятельности компания использует только собственные средства, без привлечения кредитов.



www.globalprinting.ru

Компания имеет склады запасных частей и расходных материалов в каждом подразделении, центральный склад в 300м2, Демо и резервное оборудование.

Сервисная поддержка обеспечивает заказчиков всем необходимым для бесперебойной работы оборудования на производственных площадках по всей территории России. Проводит инсталляцию оборудования, инструктаж по его эксплуатации, а также углубленный инструктаж по ремонту и замене основных элементов силами заказчиков.



У нас есть собственный демонстрационный стенд.

Мы можем приглашать заказчиков к нам и наглядно демонстрировать весь цикл маркировки, как в автоматическом, так и в ручном режиме, а также демонстрировать работу систем и оборудования непосредственно на производственных площадках.





www.globalprinting.ru



ООО «Глобал Принтинг Системс» - эксклюзивный поставщик оборудования Домино в России.



Основной деятельностью фирмы ООО «Глобал Принтинг Системс» является поставка систем учета и оборудования, которое используется для нанесения различного типа маркировки, как каплеструйной так и лазерной, используемой практически во всех отраслях промышленности, а также оборудования для коммерческой печати, а также реализации проектов по обязательной маркировке и учету произведенной продукции предприятием в соответствии с требованиями и законодательством РФ.





www.globalprinting.ru

С развитием технологий и увеличением спроса на пищевую, фармацевтическую и табачную продукцию, наблюдаемыми в последние десятилетия, угроза фальсификации даже самых известных торговых марок и самой популярной продукции растет очень быстрыми темпами.



Track&Trace – система, позволяющая выполнять индивидуальный контроль за каждой единицей готовой продукции по всей цепочке маркировки и сбыта, начиная от производителя и заканчивая конечным потребителем.



С 1 июня 2020 года началась регистрация в системе «Честный ЗНАК».

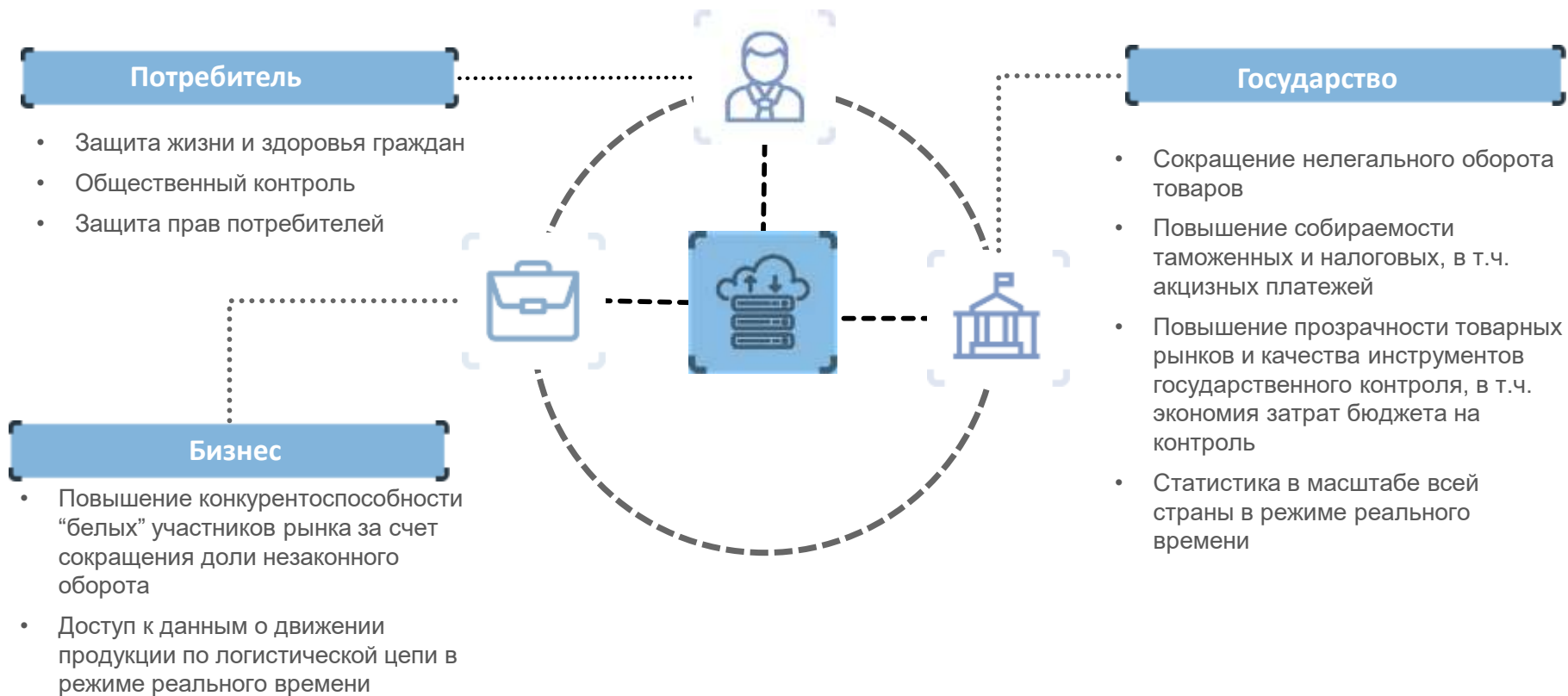
С 1 декабря 2020 года вся производимая и импортируемая продукция со сроком годности более 1 года будет маркироваться. Если продукт со сроком менее года, то его маркировка начнется с 1 марта 2021 года.

Нанесение на каждую упаковку уникального штрих-кода (формата DataMatrix) позволит потребителям самостоятельно проверять легальность молочного продукта, срок его годности, производителя и прочую информацию



www.globalprinting.ru

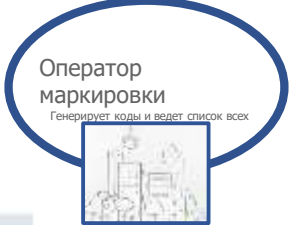
Цели и задачи создания системы маркировки товаров





www.globalprinting.ru

Маркировка – Упаковка- Отслеживание



полезно



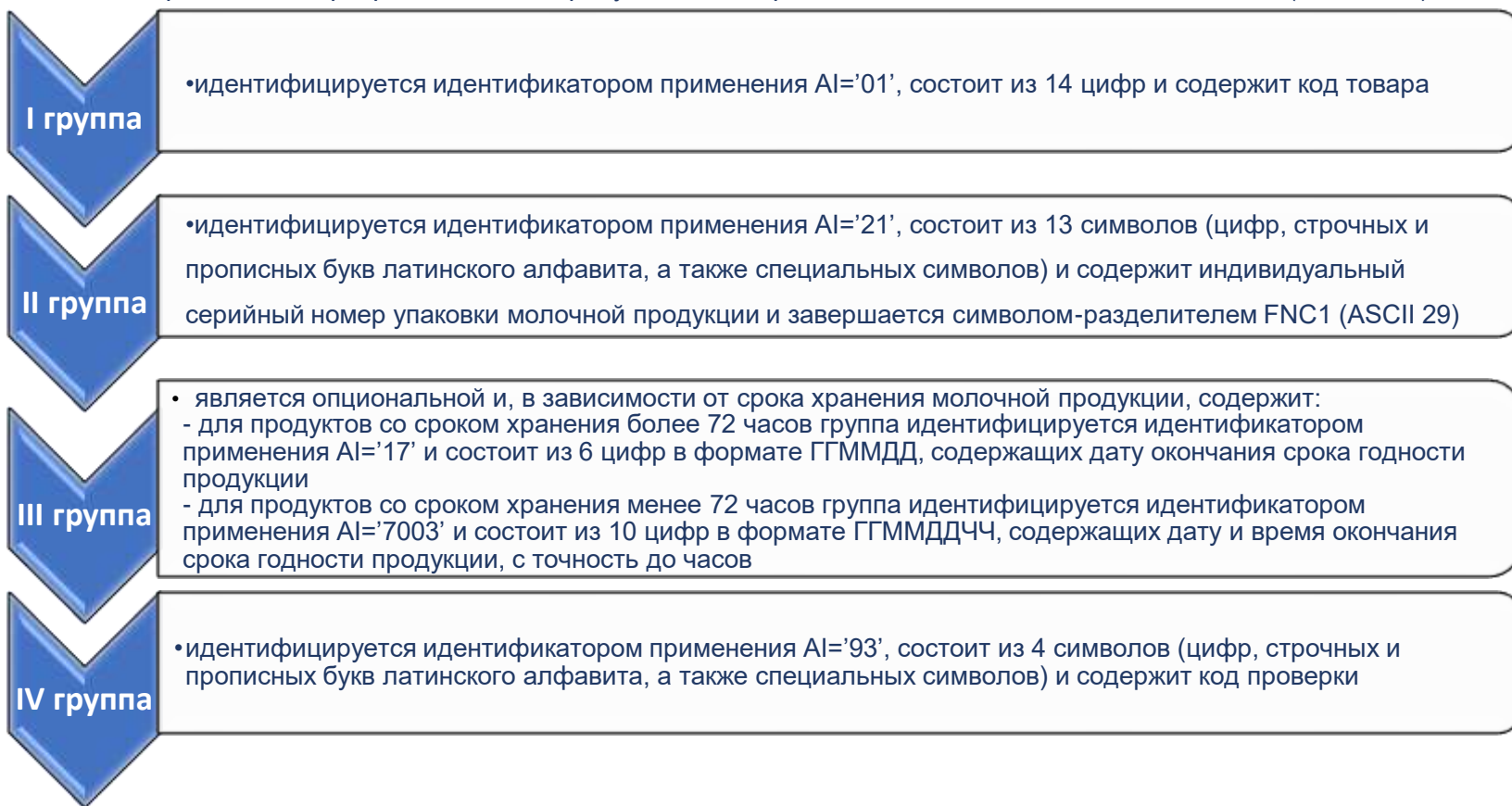


www.globalprinting.ru

Форматы кода маркировки

Средство идентификации молочной продукции содержит код маркировки, включающий в себя четыре группы данных и идентифицируются атрибутами (идентификаторами применения, AI), предусмотренными стандартом GS1 DataMatrix.

В начале строки кода маркировки должен присутствовать признак символики GS1 DataMatrix FNC1 (ASCII 232).





www.globalprinting.ru

Средство идентификации групповой упаковки содержит код маркировки, включающий в себя 4 обязательных группы данных, из которых первые 3 группы образуют код идентификации групповой упаковки, а также произвольное количество дополнительных групп данных, включаемых по усмотрению производителя продукции.

Обязательные группы данных идентифицируются следующими атрибутами, предусмотренными международным стандартом GS1:

<p>первая группа обязательных данных идентифицируется кодом применения AI = '01' и содержит код товара (14 цифр) групповой упаковки;</p>	<p>вторая группа обязательных данных идентифицируется кодом применения AI = '21' и содержит индивидуальный серийный номер (7 символов) групповой упаковки;</p>	<p>третья группа является опциональной и, в зависимости от срока хранения молочной продукции, содержит:</p> <ul style="list-style-type: none">- для продуктов со сроком хранения более 72 часов группа идентифицируется идентификатором применения AI='17' и состоит из 6 цифр в формате ГГММДД, содержащих дату окончания срока годности продукции;- для продуктов со сроком хранения менее 72 часов группа идентифицируется идентификатором применения AI='7003' и состоит из 10 цифр в формате ГГММДДЧЧ, содержащих дату и время окончания срока годности продукции, с точностью до часов;	<p>четвертая группа обязательных данных идентифицируется кодом применения AI = '93' и содержит код проверки (4 символов).</p>
---	---	---	--

Средство идентификации групповой упаковки предоставляется в виде двумерного штрихового кода в формате GS1-DataMatrix.

Код идентификации транспортной упаковки представляется в виде одномерного штрихового кода, соответствующего международному стандарту GS1-128. Состав кода идентификации транспортной упаковки определяется участником оборота молочной продукции, осуществляющим агрегацию молочной продукции в транспортную упаковку.



www.globalprinting.ru

Агрегированный таможенный код генерируется оператором в соответствии со следующей структурой данных: идентификационный номер налогоплательщика заявителя и индивидуальный серийный номер комбинации молочной продукции, составляемый оператором по произвольному (как правило, последовательному) порядку присвоения.

Средства идентификации молочной продукции в формате штрихового кода отвечают следующим требованиям:

- 1) вероятность угадывания средства идентификации молочной продукции должна быть пренебрежительно малой и в любом случае меньше, чем 1 из 10000;
- 2) функция распознавания и коррекции ошибок должна быть эквивалентна или выше, чем у DataMatrix ECC200.

Информационная система мониторинга не допускает повторного формирования (генерации) кода маркировки, содержащегося в средстве идентификации молочной продукции.





www.globalprinting.ru

Комплексные решения для обязательной маркировки товара





www.globalprinting.ru



ГЛОБАЛ ПРИНТИНГ СИСТЕМС – участник крупнейших международных выставок.



RosUpack
Printech
PharmTech
Cabex
ПродЭкспо
Агропродмаш



www.globalprinting.ru

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

sales@globalprinting.ru

www.globalprinting.ru

**141420 Московская область, г.Химки,
мкр. Сходня, ул. Курганная, д.8А**